

DIE PAPIER-DETEKTIVE



*Papier sparen.
Recyclingpapier nutzen.*

www.papierwende-berlin.de

GEFÖRDERT
DURCH:



stiftung
naturschutz
berlin

AUS
MITTELN
DER:

Trenntstadt  Berlin

DIE PAPIER-Detektive

Zielgruppe: 3. bis 6. Klasse

ZIEL:

Ziel des Moduls ist es, die SchülerInnen für den Handel mit (Recycling-) Papierprodukten zu sensibilisieren und sie zu motivieren, sich aktiv für Papiersparen und die Nutzung von Recyclingpapier einzusetzen.

DIDAKTIK UND PÄDAGOGIK:

Diese Einheit baut auf das Engagement und die Eigen-Initiative der SchülerInnen, ohne die Ansprüche der Altersgruppe an sinnvollen Impulsen und einer sanften Begleitung zu vernachlässigen. Hier sind Fantasie, Spontaneität, Aktionsgeist, Courage und Schlagfertigkeit gefragt! Die Recherchen und Aktionen im Einzelhandel und der Kontakt mit Belegschaft, Geschäftsführung und Kundschaft fördern das Selbstbewusstsein und die Selbstsicherheit. Eine Aktion „unterwegs“ außerhalb der Schule macht Spaß und ist aktivierend.

ZEITUMFANG:

2 Doppel-Schulstunden bzw. 3 Zeitstunden (bei Herstellung eines Einkaufsführers zusätzlich eine Doppelstunde, um die recherchierten Produkte aufschreiben zu lassen und den Einkaufsführer zu beschriften und zu verzieren)

VORBEREITUNG:

Zwei Copyshops und zwei Schreibwaren-Läden in der Nähe der Schule auskundschaften (mindestens je einen Laden). Wegezeiten zu den Läden und Gegebenheiten innerhalb der Geschäfte austesten. Große Pappen, je ein Recyclingpapier-Schulheft pro SchülerIn, eine Rolle Krepp-Klebeband und viele dicke Wachsmaler besorgen.

ABLAUF:

Noch in der Schule werden Plakate gemalt und geschrieben, die von den KundInnen der zu besuchenden Geschäfte gelesen werden sollen: Warum ist Papiersparen wichtig? Was ist Recyclingpapier? Welche Vorteile hat es? Woran erkennt man gutes Recyclingpapier? Wie kann jede/r die Natur und die Umwelt schützen? Die Plakate werden sehr bunt und sind mit vielen schönen Bildern ausgeschmückt. Zeitumfang des Plakate-Malens: Eine Schulstunde bzw. 45 Minuten.

ANSCHLIESSEND GEHT'S LOS IN DIE GESCHÄFTE:

In den Schreibwarenläden werden die Produkte mit dem Blauen Engel aufgeschrieben, die VerkäuferInnen und die Geschäftsführung werden nach der KundInnen-Nachfrage sowie nach einem stärkeren Absatz und einer besseren Platzierung von Recyclingprodukten befragt,



die Kundschaft wird nach ihrem Einkaufsverhalten befragt. Plakate werden nach Absprache in Türen und Schaufenster gehängt.

In den Copyshops wird die Kundschaft danach befragt, ob sie bereit wäre, mehrheitlich auf Recyclingpapier zu kopieren, wenn einzelne Kopierer gezielt damit bestückt würden. Die Belegschaft und die Geschäftsführung werden nach den Möglichkeiten befragt, das Recyclingpapier sichtbarer und deutlicher anzubieten und/ oder einen oder mehrere Kopierer dauerhaft mit Recyclingpapier zu bestücken und dies auf den Kopierern mit einem großen Blauen Engel zu kennzeichnen. Plakate werden nach Absprache in Türen und Schaufenster gehängt.

Ins Tagebuch werden nicht nur alle Rechercheergebnisse, sondern auch die Antworten und tatsächlichen Beschlüsse von Kunden, Mitarbeitern und Geschäftsführungen aufgenommen, in der Schule verglichen und vervollständigt.

Sinnvoll ist es, ein Schuljahr später erneut die Geschäfte zu besuchen, nachzuhaken und ggf. neu zu aktivieren/ motivieren/ überzeugen.

ERSTELLEN EINES EINKAUFSFÜHRERS FÜR DIE SCHULUMGEBUNG:

Die SchülerInnen können in Anschluss an die Recherche einen eigenen Einkaufsführer herstellen, in den sie die Läden eintragen, die Produkte aus Recyclingpapier führen.



Mein



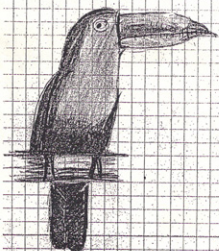
BLAUER ENGEL

Einkaufsführer

Hallo liebe Leute



Vielleicht wißt ihr ja noch gar nicht, dass aus jedem 5. Baum Papier gemacht wird. Wenn ihr aber Produkte mit dem Blauen Engel kauft, könnt ihr helfen die Urwälder zu schützen!
Viel Spaß beim Einkaufen!



GEGENSTAND	VON WEM?	Wo?	WIEVIEL?
KOPIER PAPIER	PAPER MADE STEINBEIS (Greenpeace)	KARSTADT DEUTSCHE POST (nicht immer auf Lager)	500 Blatt 3,99€ 500 BLATT 3,99€
SCHULHEFTE 100% ALT PAPIER	BRUNNEN	Mc PAPER	Din A4 0,60€
Schulhefte Blauer Engel	Greenpeace (Venceremos)	Karstadt	Din A4 16 Blatt 0,60€ Din A5 16 Blatt 0,35€ Din A6 32 Blatt 0,79€ und viele andere Hefte
Collegeblock	Greenpeace (Venceremos GmbH)	Karstadt	Din A4 80 Blatt 7,99
		Mc Paper	Din A4 80 Blatt 7,99

GEGENSTAND	VON WEM?	Wo?	WIEVIEL?
KÜCHENROLLEN	ÖKO - PUREX ÖKO PUREX AS - NATURA - ÖKO	ALNATURA BIG COMPANY SCHLECKER	4 ROLLEN 2,60 € 4 ROLLEN 2,10 € 4 ROLLEN 1,39 €
EINKAUFSTÜTEN	AUS RECYCLETEM KUNSTSTOFF	ALDI SCHLECKER	Klein 9ct groß 75ct
	Kompostierbar (aus Maisstärke)	Biocompany Globeholder	umsonst
	aus recyceltem Papier	Biocompany	0,15 €

Kompostierbar = wenn die Tüte auf dem Kompost wieder zersetzt wird

Recycelt = dass aus altem Papier oder Kunststoff wieder neue Produkte gemacht werden

GEGENSTAND	VON WEM?	Wo?	WIEVIEL?
TASCHENTÜCHER aus 100% Recycling-Papier	ÖKOPUREX ÖKO PUREX WEPA: NACHMIT	ALNATURA (Wilmsdorf extracaden) → BIOCOMPANY → KAUF LÄND → KAISERS	15 PK (Packchen) 1,59 € 15 PK 1,70 € 15 PK 1,29 €
Kloppapier	Danke Danke AS - NATURA - ÖKO ALOUETTE (grün) und viele andere Sorten	PLUS dm SCHLECKER ROSSMANN in fast allen Läden	8 Rollen 1,79 € 8 Rollen 2,45 € 8 Rollen 1,69 € 8 Rollen 1,85 €

VON WEM?

Wo?

WIEVIEL?

Briefumschläge

Vfw

Karstadt 06

50 Stück 1,79

Deutsche Post

25 St. Lang 1,49

Schnellhefter

Pappe aus Altpapier

idena

HerCitz

Mc Paper Din A4

0,39 - 0,49 €

Woolworth

0,49 €

Karstadt

0,39 €

Hergestellt von den



Umweltspürnasen

aus dem

Waldschülerladen

Reinwälder



100% Altpapier
wenig Wasserverbrauch
Keine Bäume werden gefällt!

Mogel - Logo !!!

Zwar wird weniger Wasser
verschmutzt als bei
chlorbleichtem Papier

Kein Tropenholz, aber
Bäume aus anderen Urwäldern

